

ANÁLISE DO IMPACTO DAS COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E SOCIOEMOCIONAIS DESENVOLVIDAS, NA MODALIDADE AMS, NA CONSTRUÇÃO DA TRABALHABILIDADE E NA TRAJETÓRIA DO ALUNO: UM ESTUDO DE CASO DOS CURSOS DE PROCESSOS GERENCIAIS E ADS DA FACULDADE DE TECNOLOGIA DE ITU (PROJETO DE PESQUISA)

ELISIANE SARTORI¹

¹Faculdade de Tecnologia Dom Amaury Castanho (FATEC Itu) - Departamento da Modalidade AMS
elisiane.garcia2@fatec.sp.gov.br

Analysis of the Impact of Professional and Socioemotional Skills Developed, in the AMS Modality, in the Construction of Employability and in the Student Trajectory: a Case Study of the Management Processes and ADS Courses at the Itu Faculty of Technology

Eixo Tecnológico: *Desenvolvimento Educacional e Social*

Resumo

As mudanças e as inovações Tecnológicas Digitais de Informação e Comunicação (TDIC) trazem à tona novas perspectivas em relação ao mercado de trabalho. Recentemente, surgiu o conceito trabalhabilidade, definido como a percepção do trabalhador em considerar as habilidades e competências que possuam maior valor no mercado de trabalho. Assim sendo, o **objetivo** da presente pesquisa é analisar o impacto das competências profissionais e socioemocionais na construção da trabalhabilidade e na trajetória profissional dos alunos, da modalidade AMS, dos cursos de Processos Gerenciais e ADS, da Fatec Itu. Como **objetivos específicos** temos: i) realizar uma descrição das competências profissionais e socioemocionais e fazer um cruzamento com as atividades desenvolvidas no ambiente de trabalho; ii) propiciar estudos sobre a região de Itu para a identificação de empresas-parceiras; iii) propor a utilização do empreendedorismo social com a ONG “Não Podemos Nos Calar”, no sentido de promover as competências profissionais e socioemocionais na prática, iv) realizar uma análise de impacto das competências profissionais e socioemocionais dos alunos ingressantes em relação aos concluintes, finalizando o ciclo na modalidade AMS; v) construir um modelo de análise de trabalhabilidade baseado na análise de impacto. Para tanto, utilizaremos uma pesquisa de natureza aplicada, descritiva. A **metodologia** envolverá pesquisa bibliográfica, elaboração de questionários e entrevistas para pesquisa de campo, e realização de um cruzamento entre as competências profissionais e socioemocionais dos alunos com as atividades desenvolvidas no ambiente de trabalho. O propósito é avaliar o impacto da formação acadêmica e tecnológica superior na trajetória profissional dos alunos, em paralelo, subsidiar o Centro Paula Souza, especificamente a Fatec Itu e região, com instrumentos e informações importantes para o desenvolvimento de políticas e programas de intervenção nas diretrizes dos cursos em análise.

Palavras-chave: Trabalhabilidade; Competências Profissionais e Socioemocionais; Trajetória Profissional; Mercado de Trabalho; Análise de Impacto.

Abstract

Changes and digital technological innovations in information and communication (TDIC) bring to light new perspectives in relation to the job market. Recently, the concept of workability emerged, defined as the worker's perception of considering the skills and competencies that have greater value in the job market. Therefore, the objective of this research is to analyze the impact of professional and socio-emotional skills on the construction of workability and the professional trajectory of students, from the AMS modality, from the Management Processes and ADS courses, from Fatec Itu. As specific objectives we have: i) carry out a description of professional and socio-emotional skills and cross-reference them with the activities carried out in the work environment; ii) provide studies on the Itu region to identify partner companies; iii) propose the use of social entrepreneurship with the NGO “Only for Women”, in order to promote professional and socio-emotional skills

Anais da VIII Mostra de Docentes em RJ

in practice, iv) carry out an impact analysis of the professional and socio-emotional skills of incoming students in relation to graduating students, concluding the cycle in AMS mode; v) build a workability analysis model based on impact analysis. To this end, we will use research of an applied, descriptive nature. The methodology will involve bibliographical research, the preparation of questionnaires and interviews for field research, and the cross-referencing between the students' professional and socio-emotional skills with the activities carried out in the work environment. The purpose is to evaluate the impact of higher academic and technological training on the students' professional trajectory, to form and subsidize the Centro Paula Souza, specifically Fatec Itu and the region, with important instruments and information for the development of policies and intervention programs in the guidelines of the courses under analysis.

Keywords: Workability; Professional and Socio-emotional Skills; Professional Trajectory; Job market; Impact Analysis.

1. Introdução

O contexto de integração e fragmentação que envolve a esfera organizacional se caracteriza pelo aumento do comércio entre os países, fato esse que propicia a expansão das organizações competitivas por meio de alianças estratégicas internacionais. Este ambiente vasto requer um alto nível de comunicação e rapidez na circulação de informações, estimulando assim o surgimento de novas tecnologias e, conseqüentemente, o aprimoramento dos métodos de produção, que tendem a se tornar mais eficientes. Deste modo, a demanda das organizações em desenvolver um processo de aprendizagem organizacional é provocada pelo ambiente de competitividade que exige constante adaptação aos novos processos impostos a esse cenário.

No Brasil, os esforços em busca de competitividade se iniciaram apenas nos anos 80, uma década depois dos países mais desenvolvidos. Para Fleury e Fleury [1], a mudança é uma proposta permanente dentro das organizações e a ideia de constante transformação está profundamente ligada ao conceito de aprendizagem, relacionando assim a importância do desenvolvimento das competências dos graduandos ao “sucesso” esperado por seus futuros empregadores.

Nesse cenário, o nível de competição atinge patamares cada vez mais altos, as grandes corporações têm voltado seus esforços e investimentos em aumentar sua vantagem competitiva, por meio do desenvolvimento dos seus recursos humanos. Partindo desse pressuposto, se destaca a grande expectativa dos empregadores em deter uma força de trabalho que possua competências necessárias para promover a cultura corporativa voltada à competição e à cooperação [2]. Por sua vez, os graduandos observam a necessidade de adquirir conhecimentos e habilidades que sejam valorizados e reconhecidos no mercado de trabalho.

Em meio a todo esse cenário surge, mais recentemente, o conceito de trabalhabilidade. A trabalhabilidade, segundo Krausz [3] “é desenvolver e renovar aquelas capacidades e habilidades que tenham um valor no mercado de trabalho, investindo em seu desenvolvimento pessoal e profissional, atualizando-se e administrando sua própria carreira”. O conceito diz respeito à capacidade de constante adaptação e desenvolvimento de habilidades e aptidões intelectuais do trabalhador, além de possibilitar ao trabalhador de se tornar empreendedor, se assim objetivar.

Na trabalhabilidade, entende-se que o trabalhador é quem gerencia sua própria vida, investindo em tudo que possa agregar na sua formação e trajetória profissional e qualificação profissional, por meio do desenvolvimento das competências profissionais e socioemocionais [4]. Por isso, se faz necessário entendermos o contexto em que o indivíduo está formando as suas competências, para a caracterização e construção de sua trabalhabilidade mediante uma sociedade baseada no conhecimento.

Anais da VIII Mostra de Docentes em RJI

Em meio a tantas transformações de um cenário competitivo e globalizado, as organizações desejam atingir o ápice do sucesso como empresa e, por isso, carecem de uma nova percepção e postura dos trabalhadores. Se antes a exigência era a produção maciça decorrente de um processo simples e “irracional”, hoje, diante deste novo mercado, o desenvolvimento de habilidades e competências se torna um processo perene, pois são esperadas dos trabalhadores outras qualidades além dos saberes técnicos e específicos associados a uma área profissional [5].

Por sua vez, as Instituições de Ensino Superior (IES) são peças-chave nessa nova relação e encaram progressivamente preocupações como o tipo de habilidades e competências adquiridas por seus alunos, visto que são detentoras do conhecimento e capacitadoras do desenvolvimento humano. E, por conseguinte, devem acompanhar as transformações que ocorrem no mundo do trabalho, passando de um ensino centrado na exposição de conteúdo a um ensino que desenvolve competências, sendo a ponte facilitadora para inserção do aluno no mercado de trabalho e ascensão profissional, garantindo que os profissionais sejam preparados para resolver situações-problemas rapidamente.

Alguns autores defendem que, no ensino superior, a noção de competências visa à formação de profissionais dinâmicos e adaptáveis, aptos a acompanhar as rápidas mudanças do mundo do trabalho. Muito mais do que simples receitas de como fazer, é preciso que o ensino desenvolva habilidades de reflexão e produção de conhecimentos, sejam eles teóricos e práticos [6].

Nesta nova lógica do mercado, as empresas estão mais sensíveis relativamente à avaliação das competências da força de trabalho que pretendem recrutar tendendo, simultaneamente, a valorizar competências que estão muito além dos saberes técnicos e específicos associados a uma determinada área profissional. Neste sentido, as Instituições de Ensino Superior encaram a missão de relacionar as necessidades do mercado com os tipos de competências adquiridas por seus alunos capazes de diferenciá-los em relação ao mercado de trabalho.

Dentre os vários tipos de competências que compõem seu arcabouço teórico, a presente pesquisa irá se debruçar sobre as competências profissionais e socioemocionais. Por competências profissionais entendemos todas as características que compõem uma pessoa e a qualifica para exercer determinada função ou cargo. Ou seja, são as habilidades técnicas e/ou interpessoais que ela possui para o seu exercício profissional, independente da área ou setor da sociedade. Para o sociólogo francês [7], competência profissional é “tomar a iniciativa e assumir a responsabilidade diante das situações profissionais com as quais nos deparamos. Consiste em um entendimento prático de situações, que se apoia em conhecimentos adquiridos e os transforma à medida que aumenta a diversidade de situações”.

Por sua vez, as competências socioemocionais referem-se a integração de saberes e deveres por si e outro, embasado na consciência, na expressão, na regulação e no manejo das emoções, sendo sua finalidade o crescimento do bem-estar do indivíduo e da qualidade em seus relacionamentos interpessoais. Tais competências englobam a inteligência emocional, que seria a habilidade de identificar e gerir sentimentos e emoções pessoais, a regulação e a criatividade emocional e ainda as habilidades sociais [8].

Nesse sentido, as competências socioemocionais podem ser amplamente utilizadas no controle das emoções, cujos objetivos devem permear o bem-estar pessoal (psicológico) e a qualidade nas relações sociais. De fato, ela abrange a inteligência emocional, a regulação

Anais da VIII Mostra de Docentes em RJJ

emocional, a criatividade emocional e as habilidades emocionais, ou seja, os relacionamentos interpessoais em diversos contextos sociais.

Mediante o breve histórico apresentado sobre mercado de trabalho, competências profissionais e socioemocionais, trabalhabilidade, o presente estudo se faz altamente necessário para entendermos a importância do desenvolvimento de tais competências na formação educacional dos alunos dos cursos de Processos Gerenciais e ADS, na modalidade AMS, para uma melhor formação profissional e maior acirramento da trabalhabilidade desses estudantes.

As Instituições de Ensino Superior devem, nesse sentido, para além dos saber técnico-científico, que já não são mais suficientes para o bom desempenho profissional, demandarem que o aluno incorpore a percepção de seu papel diante da sociedade, despertando novos sentimentos, habilidades e capacidades, adequando-se à nova lógica de mercado, em que as necessidades mercadológicas em questão superem de longe a simples aquisição das competências técnicas. Com isso, o aluno passa por uma transição em que começa a captar o real sentido de sua formação e da profissão escolhida, construindo técnicas de análises interpessoais que faz ele se autoavaliar de maneira eficaz e positivamente, trazendo mudanças significativas para sua vida acadêmica, pessoal e profissional.

Tendo em vista toda essa discussão, o objetivo geral da presente de pesquisa, é analisar o impacto das competências profissionais e socioemocionais na construção da trabalhabilidade e na trajetória profissional dos alunos, da modalidade AMS, dos cursos de Processos Gerenciais e ADS da Fatec Itu.

2. Materiais e métodos

2.1. Materiais

Para a realização da pesquisa irão ser utilizados artigos científicos, teses e livros, com o intuito de construir uma base teórica para suportar a construção das dimensões de análise, sendo em seguida realizada uma análise documental baseada nos questionários e entrevistas da instituição aplicados ao ingressante e egressos dos cursos de Processos Gerenciais e ADS, na modalidade AMS, com o intuito de elaborar as especificações que irão compor as dimensões de análise.

2.2. Metodologia

Para atingir os objetivos geral e específicos, optou-se pelo campo de pesquisa aplicada, a partir de uma abordagem quali-quantitativa e descritiva. A pesquisa aplicada tem em vista produzir um determinado conhecimento que possa ser aplicado efetivamente na vida real, que ajude alterar uma situação, fenômeno ou sistema.

Com relação ao tipo de pesquisa refere-se ao estudo de caso, na qual permitirá ao pesquisador não ficar restrito apenas em levantar informações teóricas, mas considera de grande importância também as observações e experiências empíricas, ou seja, consiste em uma profunda investigação acerca de algum aspecto específico que abrange um determinado tema (ambiente, fenômeno, indivíduo, etc.).

A pesquisa quali-quantitativa diz respeito à tipologia voltada às ciências sociais, na qual busca comparar e contrastar dados estatísticos com dados qualitativos obtidos simultaneamente, cujo um conjunto de dados (quantitativos) apoiam os outros dados

Anais da VIII Mostra de Docentes em RJI

(qualitativos), ou vice-versa, o que possibilita a combinação de duas abordagens com dois olhares diferentes, propiciando uma visualização ampla do problema investigado [9].

Por sua vez, a pesquisa descritiva visa descrever as características de determinada população ou fenômeno ou o estabelecimento entre variáveis. Nesse sentido, envolve questionário, entrevista e observação sistemática. A pesquisa deverá ocorrer quando o propósito de estudo for descrever as características de grupos, estimar a proporção de elementos que tenham determinadas características ou comportamentos, dentro de uma população específica, descobrir ou verificar a existência de relação entre variáveis.

Assim sendo, será desenvolvido um modelo de trabalhabilidade baseado na análise de impacto. Consideramos impacto a mudança social produzida na sociedade que represente o alcance e a amplitude da iniciativa, o impacto pode ter uma natureza mais subjetiva, relacionado à ideia de transformação social. Quando realizamos a análise de impacto, analisamos o quanto esta mudou a vida das pessoas envolvidas. É uma prática reflexiva que visa buscar evidências para identificar se uma iniciativa tem alcançado as transformações sociais que estabeleceu como objetivos [10].

Para cada etapa anual de pesquisa, serão desenvolvidas os seguintes procedimentos:

Etapa 1 (Primeiro Ano):

- pesquisa bibliográfica sobre os principais temas que circundam a pesquisa: trabalhabilidade, trajetória profissional, mercado de trabalho e seus desafio na Era Digital, competências profissionais e socioemocionais, destacando os principais autores nas respectivas áreas, buscando analisar os diferente ângulos que um mesmo problema pode apresentar;

- construção dos instrumentos de pesquisa: questionário, Questionário de Desenho do Trabalho (QDT), entrevistas individuais semi-estruturada, elaboração de grupos focais;

- pesquisa de campo por meio da aplicação de um questionário analítico-descritivo, com intuito de mapear as principais competências profissionais e socioemocionais dos alunos dos cursos de Processos Gerenciais e ADS, da modalidade AMS;

- pesquisa qualitativa com a utilização de entrevista aprofundada, por meio da aplicação de perguntas que permitam explorar o tema proposta, além de descrever o processo, compreender o passado e discutir perspectivas futuras.

Etapa 2 (Segundo Ano):

- realização de um cruzamento das competências profissionais e socioemocionais com aquelas requeridas nas atividades dos alunos desempenhadas no local de trabalho, por meio do Questionário de Desenho do Trabalho (QDT), no qual será possível realizar uma análise multivariada entre as competências adquiridas no ambiente acadêmico e sua correlação com as competências necessárias para as atividades desempenhadas no ambiente de trabalho;

- mapeamento das empresas pertencentes à região de Itu, com objetivo de desenvolver parcerias entre a Fatec-Itu e as empresas interessadas em terem estagiários nas áreas de Processos Gerenciais e ADS;

- desenvolvimento de uma estratégia de empreendedorismo social com a ONG “Não Podemos nos Calar”, localizada no município de Itu, em que os alunos irão participar de forma ativa como uma equipe multidisciplinar que irá auxiliar a ONG no que diz respeito às questões burocráticas, financeiras e de geração de renda, fortalecendo o grupo no sentido de propiciar maior autonomia e sustentabilidade econômica.

Etapa 3 (Terceiro Ano):

- análise de impacto das competências profissionais e socioemocionais dos alunos ao ingressarem na modalidade AMS, primeiro ano da ETEC, em relação aos concluintes, último ano FATEC, finalizando a modalidade AMS, por meio de observações, aplicações de questionário, grupos focais e entrevistas individuais semiestruturadas. A análise de dados será realizada por meio de uma descrição analítica das informações contidas nos questionários e da criação de dimensões e categorizações das respostas dos alunos;
- criação de um modelo de trabalhabilidade baseado na análise de impacto contruído por meio da pesquisa qualiquantitativa, o que irá possibilitar traçar um perfil das competências profissionais e socioemocionais do tecnólogo formado pelo Centro Paula Souza.

3. Resultados e Discussão

Os resultados esperados para a presente pesquisa, de acordo com os objetivos e metodologia propostos, são os seguintes:

- diagnóstico analítico-descritivo do mapeamento das principais competências profissionais e socioemocionais dos alunos dos cursos de Processos Gerenciais e ADS, da modalidade AMS;
- levantamento e mapeamento das empresas pertencentes à região de Itu, com objetivo de desenvolver parcerias com a Fatec-Itu;
- fortalecimento do debate sobre os temas formação profissional, competências e trabalhabilidade por meio da realização de palestras, debates e mesa-redonda juntamente com os alunos dos cursos de Processo Gerenciais e de ADS, referente à modalidade AMS;
- elaboração e publicação de artigos científicos em revistas especializadas nos temas propostos, além da participação em congressos e seminários nacionais e internacionais na área (presencial ou *on line*);
- orientação de projetos científicos e tecnológicos no Programa de Iniciação em Desenvolvimento Tecnológico e Inovação (IDTI) do Centro Paula Souza, com objetivo de desenvolver pesquisas aplicadas e tecnológicas nas áreas propostas na pesquisa, tendo como resultados a confecção de artigos científicos, além de apresentação de artigo ou pôster em congressos, seminários, simpósios nacionais e internacionais;
- divulgação dos resultados da pesquisa nos eventos (presencial ou *on line*) promovidos pela Faculdade de Tecnologia de Itu, dentre outras Fatec's e o Centro Paula Souza;
- construção dos instrumentos de pesquisa: questionário, Questionário de Desenho do Trabalho (QDT), entrevistas individuais semi-estruturada, elaboração de grupos focais;
- análise das implicações da formação acadêmica (competências profissionais e socioemocionais) adquiridas durante o curso nas atividades desenvolvidas no ambiente de trabalho;
- aplicação do empreendedorismo social por meio do desenvolvimento de um projeto conjunto com a ONG "Não Podemos nos Calar", no município de Itu;
- mapeamento das competências profissionais e socioemocionais adquiridas pelos alunos ingressantes na modalidade AMS, primeiro ano da ETEC, em relação aos formando, último ano da Fatec, com objetivo de analisar o ciclo da modalidade AMS;
- apresentação de um modelo de trabalhabilidade baseado na análise de impacto, contendo o perfil do aluno tecnólogo formado pela modalidade AMS, no Centro Paula Souza;
- apresentação de uma proposta de políticas e programas de melhoria nas diretrizes dos cursos de Processos Gerenciais e ADS, que coadunam com as competências profissionais e socioemocionais que o mercado de trabalho está requisitando;

Anais da VIII Mostra de Docentes em RJJ

- relatórios contendo análises descritivas das competências profissionais e socioemocionais que correspondem a trabalhabilidade dos alunos dos cursos de Processos Gerenciais e ADS, da modalidade AMS, da Fatec-It

4. Considerações finais

O mapeamento e a análise descritiva das principais competências profissionais e socioemocionais dos alunos que cursam Processos Gerenciais e ADS, na modalidade AMS, da Fatec-Itu permitirá um melhor entendimento de quais competências o mercado de trabalho está demandando. Com isso, será possível ter uma maior percepção sobre a trabalhabilidade da região de Itu em relação à formação e à trajetória profissional dos alunos.

Para tanto, o desenvolvimento do projeto irá propiciar:

- a identificação de possíveis empresas-parceiras que possam estabelecer convênio com a Fatec-Itu, no sentido de que os alunos possam desenvolver estágio remunerado ou não, visando a consolidação das competências profissionais e socioemocionais;
- o envolvimento dos alunos, por meio de uma estratégia de empreendedorismo social, com a ONG “Não Podemos nos Calar” com objetivo de possibilitar o desenvolvimento das competências profissionais e socioemocionais na prática;
- a construção de um modelo de análise de trabalhabilidade baseado na análise de impacto realizados com os alunos dos cursos de Processos Gerenciais e ADS, com intuito de traçar o perfil do tecnólogo do Centro Paula Souza.

Referências

- [1] FLEURY, M.T.L; FLEURY, A. Construindo o conceito de competência. Revista de Administração Pública, 2001.
- [2] GONDIM, S.M.G.*et al.* Competências socioemocionais: fator-chave no desenvolvimento de competências para o trabalho. Revista Psicologia: organizações e trabalho, outubro-dezembro 2014.
- [3] KRAUSZ, R.R. Trabalhabilidade. Livraria Nobel S.A., 2016.
- [4] RAMOS, P., *et al.* Trabalhabilidade, empregabilidade e desenho do trabalho do ponto de vista dos servidores de uma Instituição de Ensino Superior. Vol.19. Revista Perspectivas Contemporâneas, 2024.
- [5] FONTES, P.; RAMOS, P. Fatores da trabalhabilidade e capacidade para o trabalho: um estudo com uso da Ferramenta WAI. Chapecó: Revista Gestão Organizacional (RGO), Maio-Agosto, 2023.
- [6] PINTO; E.J.S. *et al.* Escolhas de cursos superiores de estudante de Ensino Médio segundo a condição de cor e sexo. Vol 2, n. 1. Cadernos Inbomdeiro, 2012.
- [7] ZARIFIAN, P. A gestão de trabalho e os desafios da competência: uma contribuição de Philippe Zarifian. Revista Psicologia, Ciência e Profissão?, 2015.
- [8] BARBOSA, M.M.F. Relações entre competências e habilidades sociemocionais, adaptabilidade de carreira e empregabilidade em estagiários do ensino superior. Dissertação de Mestrado, Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras, USP, 2023.
- [9] SOUZA, K.R.; KERBAUY, M.T.M. Abordagem quanti-qualitativa: superação da dicotomia quantitativa-qualitativa na pesquisa em educação. Vol.31, n.61. Uberlândia: Revista Educação e Filosofia, 2017.
- [10] MARTINS, O. S. Pesquisa de Impacto: teoria e prática no mundo corporativo. Revista de Administração Contemporânea, 2023.