

EDITORIAL

Guaratinguetá, 14 de dezembro de 2020.

Caros leitores,

Ainda sob o impacto da mundialização da COVID-19 e desdobramentos nos mais diferentes setores, destaca-se a importância da Ciência e da Tecnologia reunidas no compartilhamento de avanços dos estudos desenvolvidos em prol de uma resposta segura e eficiente. Nunca foi tão necessária a divulgação de descobertas das pesquisas realizadas e de validação dos resultados alcançados, inclusive, com o acompanhamento midiático e da população. Por isso, espera-se como movimento coerente maior apoio e interesse da sociedade e da iniciativa pública em investir na continuidade da pesquisa desenvolvida nas universidades brasileiras.

Todos os campos de saberes que contemplam o escopo desta *Revista* foram acionados para contribuir diante dos desafios consequentes da instauração da pandemia e do distanciamento social. Novas abordagens, procedimentos e metodologias estão surgindo para atenderem às demandas locais e mundiais, e, aos poucos, fazem-se evidentes nos artigos científicos.

A *Revista Científica On-line Tecnologia, Gestão e Humanismo* conta com artigos ancorados nas áreas de Gestão, Marketing, Educação e Tecnologia. As proposições em questão estão endereçadas a discutir e a apontar leituras significativas dos problemas levantados.

Neste fim de ano, desejamos aos leitores que as festividades ocorram com segurança e saúde, bem como esperança e confiança em um futuro de maior estabilidade. Esperamos que apreciem o segundo número do volume dez, cujas temáticas dos artigos envolvem administração pública, vulnerabilidade social, educação em Ciências, marketing global e negociação.

Profa. Dra. Suillan Miguez Gonzalez
Editora Executiva

Prof. Dr. José Manoel Souza das Neves
Editor Científico