

**FACULDADE DE TECNOLOGIA DE GUARATINGUETÁ**  
(letras em tamanho 16, negrito)

**TÍTULO DO TRABALHO**  
**Subtítulo**

(letras em tamanho 18 a 20, negrito)

**Nome(s) do(s) Autor(es)**

(letras em 16, negrito)

Projeto de Pesquisa do (semestre/Curso)  
apresentado à Faculdade de Tecnologia de  
Guaratinguetá, como requisito parcial para  
conclusão da(s) disciplina(s) ...

(letras em tamanho 12, recuo ao meio da  
página, texto justificado e espaçamento  
simples.)

**Guaratinguetá – SP**  
**Ano**

SOBRENOME(S), Nome(s) do(s) Autor(es). **Título:** subtítulo (se houver). Número de páginas. Projeto de Pesquisa, Curso de..., Faculdade de Tecnologia de Guaratinguetá, ano.

### **Resumo**

Este documento apresenta o modelo de formatação a ser utilizado no Projeto de Pesquisa da FATEC Guaratinguetá. O formato está em conformidade com as Normas da ABNT. Este resumo não deve ultrapassar 250 palavras sintetizando-se em: questão, objetivo do estudo, métodos e resultados esperados. Devem-se evitar as frases longas e não se recorre a citações ou uso de qualquer tipo de ilustração (gráfico, tabela, fórmulas).

**Palavras-chave:** Projeto de Pesquisa, FATEC Guaratinguetá, Normas.

### **Abstract**

Abstract é a versão em língua inglesa do resumo devendo, portanto, apresentar o mesmo conteúdo, a mesma elaboração e a mesma formatação, observando-se evidentemente a natureza do idioma inglês. Ao final, as Palavras-chave (keywords) também se apresentarão em inglês.

**Keywords:** Research Project, FATEC Guaratingueta, Academic Work.

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO.....	3
2 OBJETIVOS.....	3
2. 1 Objetivo Geral .....	3
2. 2 Objetivos Específicos .....	3
3 JUSTIFICATIVA .....	3
4 REFERENCIAL TEÓRICO.....	4
4.1 Orientação sobre Citações.....	4
4.2 Orientação sobre Ilustrações .....	4
5 MÉTODOS .....	6
6 RESULTADOS ESPERADOS.....	6
REFERÊNCIAS .....	6

### INSTRUÇÕES sobre a FORMATAÇÃO

<b>Extensão do documento</b>	Deve conter no mínimo 8 páginas, contando-se a partir de Resumo e Abstract até Referências.
<b>Fontes</b>	Arial 11; texto <b>justificado</b> ; espaçamento: <b>1,5 cm</b> .
<b>Margens</b>	Superior: 3,0; inferior: 2,0; esquerda: 3,0; direita: 2,0. Formatar <b>cabeçalho</b> em 1cm e <b>rodapé</b> em 0,5 cm para aproveitamento da página.
<b>Parágrafos</b>	Tabulação padrão em <b>1,25cm</b> .
<b>Numeração das páginas</b>	No <b>canto superior direito</b> , aparecendo a partir da página da Introdução; contando-se a partir da capa.
<b>Títulos</b>	Letras em <b>tamanho 12, negrito</b> ; alinhado à esquerda; espaçamento <b>simples</b> . Deixar 1 espaço em branco entre Título e texto.
<b>Títulos de Subseções</b>	Letras em <b>tamanho 12, negrito</b> ; alinhado à esquerda; espaçamento <b>simples</b> . Deixar 1 espaço em branco entre Título e texto.
<b>Encadernação</b>	Apresentar grampeado, caso seja solicitada a versão impressa.

## **1 INTRODUÇÃO**

O Projeto de Pesquisa caracteriza-se pela descrição da estrutura de uma pesquisa, detalhando a fase do planejamento que antecede a elaboração de um trabalho científico (ABNT, NBR 15287, 2011).

Na Introdução, deve-se apresentar a questão de pesquisa, relacionando os aspectos contextuais envolvidos no problema que será investigado. Deve-se ainda situar o interesse de estudo na respectiva área de conhecimento a fim de especificar o objeto de estudo (PÁDUA, 2004; ROESCH, 2009).

## **2 OBJETIVOS**

Os objetivos devem apresentar a descrição das ações que serão desenvolvidas para a realização da pesquisa, partindo de um objetivo geral (define o propósito da pesquisa) para os objetivos específicos (informam sobre as ações particulares que efetivarão a investigação do problema); deve-se apresentar o texto sob a forma de tópicos (ROESCH, 2009).

Como exposto em Amadeu (2015, p. 65), “objetivo é o resultado final que a pesquisa se propõe a atingir. É uma ação que visa responder o problema, indicando o que se quer conhecer, medir ou provar durante a pesquisa”.

### **2.1 Objetivo Geral**

- O Objetivo Geral descreve o propósito da pesquisa, a finalidade de sua realização; deve ser descrito na forma de tópico.

### **2.2 Objetivos Específicos**

- Os Objetivos Específicos descrevem as etapas que serão necessárias para cumprir o propósito de sua pesquisa; devem ser descritos na forma de tópicos.

## **3 JUSTIFICATIVA**

Neste tópico da Justificativa, deve-se argumentar sobre a importância do estudo, destacando as contribuições bem como os motivos envolvidos na realização da pesquisa.

Devem-se apresentar as contribuições relacionando-as à área em que se insere o estudo, ao campo profissional, ao mercado de trabalho e/ou ao setor que possivelmente se beneficiaria com este estudo.

Pode-se recorrer ao uso de dados secundários para fundamentar a argumentação sobre a relevância do estudo em questão.

## 4 REFERENCIAL TEÓRICO

No Referencial Teórico, deve-se apresentar a fundamentação necessária para atualizar-se sobre a questão de pesquisa, bem como a verificação de trabalhos e abordagens já existentes na área da pesquisa (PÁDUA, 2004).

Os autores devem ser apresentados empregando-se o recurso de citação por meio do sistema AUTOR-data, tanto para as **citações diretas** quanto para as **citações indiretas**.

### 4.1 Orientação sobre citações

Para esclarecer demais detalhes sobre a apresentação, deve-se recorrer a Norma Brasileira (NBR) 10520:2002 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT), conforme o exemplo apresentado a seguir, em que a **citação direta** não ultrapassa três linhas do texto:

**Bobbio (1995, p. 30) com muita propriedade nos lembra, ao comentar esta situação, que os “juristas medievais justificavam formalmente a validade do direito romano ponderando que este era o direito do Império romano que tinha sido reconstituído por Carlos Magno com o nome de Sacro Império romano”.**

A entrada do Autor na lista de Referências seguirá a sequência em ordem alfabética como no exemplo abaixo:

**BOBBIO, Norberto. O positivo Jurídico: lições de filosofia do Direito. São Paulo: Ícone, 1995.**

No caso de citações com mais de 3 linhas, estas devem vir destacadas do texto, com recuo de 4cm da margem esquerda, com texto justificado e em corpo menor (neste caso, fonte 10), conforme exemplificado pela mesma NBR:

**A teleconferência permite ao indivíduo participar de um encontro nacional ou regional sem a necessidade de deixar seu local de origem. Tipos comuns de teleconferências incluem o uso da televisão, telefone e computador. Através de áudio-conferência, utilizando a companhia local de telefone, um sinal de áudio pode ser emitido em um salão de qualquer dimensão. (NICHOLS, 1993, p. 181).**

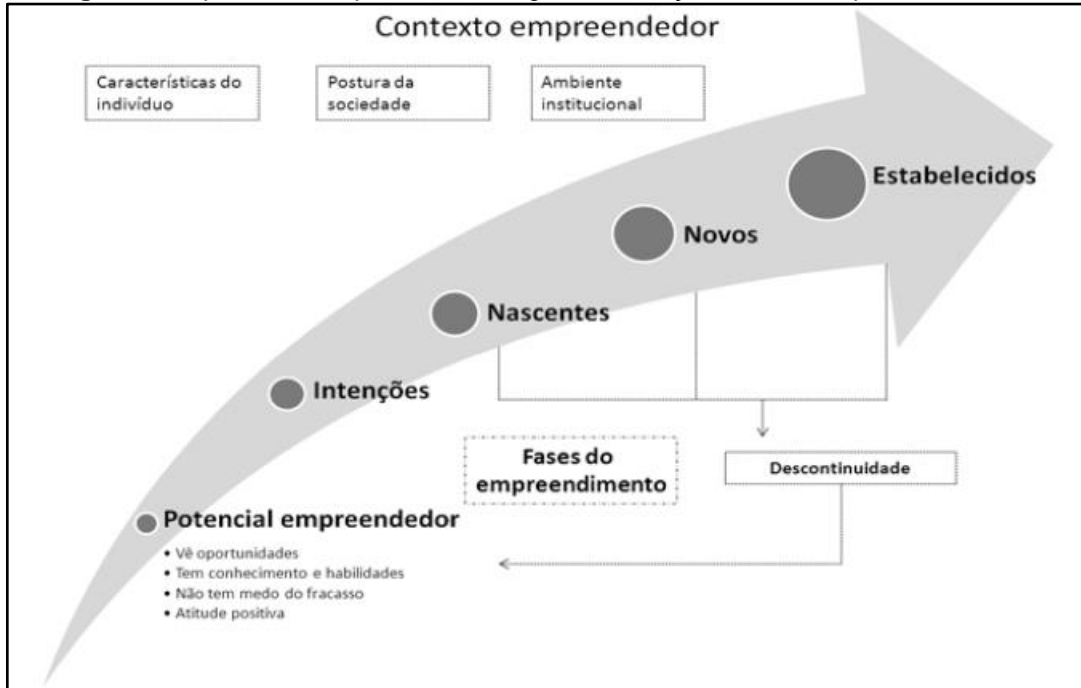
Quanto ao uso de ilustrações (figuras, tabelas, quadros etc.), devem ser observados os recursos do sistema AUTOR-data no caso de Fontes secundárias. Como exemplificação desse uso, foram selecionados dados do Relatório *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM, 2014), com resultados sobre o Empreendedorismo no Brasil.

### 4.2 Orientação sobre ilustrações

As ilustrações correspondem ao material de apoio ao texto científico, classificando-se conforme a natureza do material que lhes dão origem em: **figuras, quadros e tabelas**. Deve-

se apresentar uma ilustração em seguida ao trecho a que se refere e precedida por um comentário que a introduza no corpo do texto, conforme o exemplo a seguir:

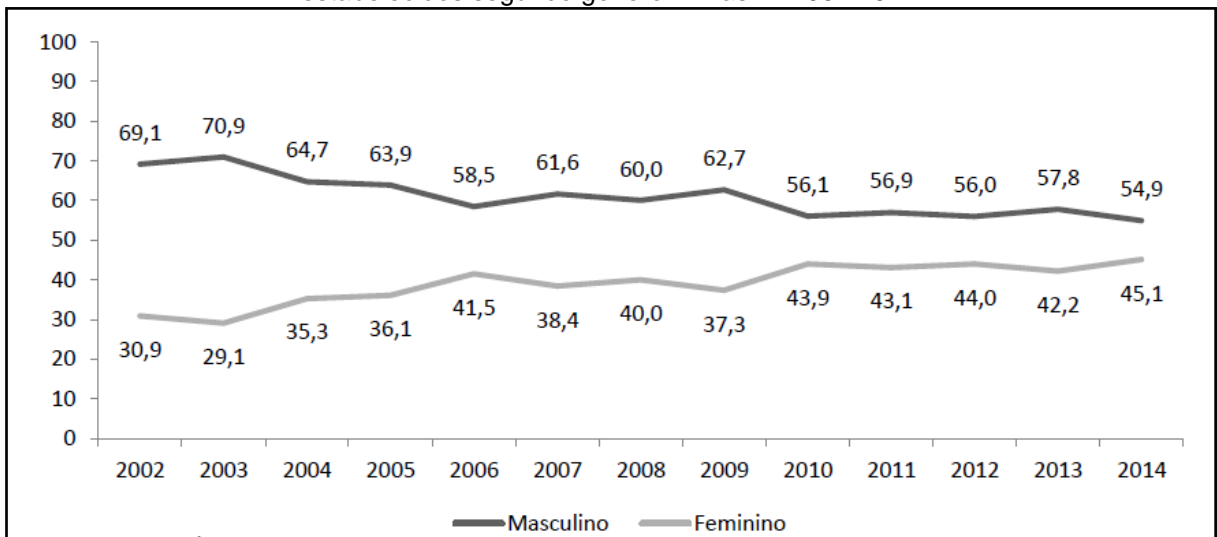
**Figura 1- O processo empreendedor segundo definições adotadas pelo GEM 2014**



Fonte: GEM BRASIL (2014, p. 22)

Para melhor visualização dos objetos, deve ser previsto um espaço em branco entre texto-objeto. Os **títulos de ilustrações** virão **acima** e a **indicação das fontes** fica posicionada **abaixo** das ilustrações, em **tamanho 10**. Observa-se que ambos se posicionam fora da moldura e centralizados, como no exemplo seguinte:

**Gráfico 1 – Evolução da distribuição percentual dos empreendedores estabelecidos segundo gênero – Brasil – 2002:2014**



Fonte: GEM (2014, p. 56)

Os exemplos apresentados neste modelo encontram-se no padrão proposto para o Projeto de Pesquisa. Observa-se o **espaçamento simples** entre **título da ilustração** e **fonte**; no caso da composição de quadros, usa-se o mesmo espaçamento simples entre os elementos que o compõem.

## 5 MÉTODOS

No tópico sobre os Métodos, deve-se classificar a pesquisa quanto à natureza do conhecimento, aos objetivos e aos procedimentos empregados na realização da pesquisa. A descrição dos métodos deve ser coerente com as referências teóricas e a abordagem à questão de pesquisa.

## 6 RESULTADOS ESPERADOS

Nos Resultados Esperados, apresentam-se as possíveis considerações a que se pode chegar por meio da realização da pesquisa. Considerando-se ainda as limitações do projeto de pesquisa ainda como planejamento de uma pesquisa.

## REFERÊNCIAS

**INSTRUÇÕES PARA APRESENTAÇÃO DAS REFERÊNCIAS:** Ordem alfabética; alinhada à esquerda, em espaço simples; com um espaço entre os títulos. Os exemplos a seguir tratam de casos mais presentes na organização das fontes referenciadas em trabalhos acadêmicos.

AMADEU, M. S. U. dos S et al. **Manual de normalização de documentos científicos de acordo com as Normas da ABNT**. Curitiba: UFPR, 2015.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS – ABNT. **NBR 15287**: Projeto de pesquisa – Apresentação. Rio de Janeiro, 2011.

\_\_\_\_\_. **NBR 10520**: Apresentação de citações em documentos. Rio de Janeiro, 2002.

\_\_\_\_\_. **NBR 6023**: Referências – Elaboração. Rio de Janeiro, 2002.

BRASIL, Presidência da República. Casa Civil. Subchefia para Assuntos Jurídicos. Lei Complementar nº 123, de 14 de dezembro de 2006. **Estatuto Nacional da Microempresa e da Empresa de Pequeno Porte**. Disponível em: <[http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/LCP/Lcp123.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/LCP/Lcp123.htm)> Acesso em: 01 set. 2015.

CAMPOS, Ivan Moura; CABRAL, Regina Helena Bastos. Inserção competitiva na sociedade da informação. In: FILION, L. J.; DOLABELA, F. e colaboradores. **Boa ideia! E agora?** Plano de negócio, o caminho seguro para criar e gerenciar sua empresa. São Paulo: Editora de Cultura, 2000. p. 320-344.

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA. Divulgação da Instituição. Disponível em: <<http://www.centropaulasouza.sp.gov.br/>>. Acesso em 01 set. 2015.

COSTA, A. T. da. Uma história de empreendedorismo. Day1 – Todo empreendedor de sucesso tem o seu. Publicado em 2 de abr. de 2012. **Canal Endeavor Brasil**. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=RaxT24avU7k>> Acesso em: 11 ago. 2015.

DORNELAS, J. A. et al. **Planos de Negócios que dão certo**: um guia para pequenas empresas. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

DUARTE, M. A. Ser Professor Universitário: qual a responsabilidade? **Revista Científica On-line Tecnologia – Gestão – Humanismo**, Faculdade de Tecnologia de Guaratinguetá, v.1, n.1, maio, 2012. Disponível em: <<http://www.fatecguaratingueta.edu.br/revista/index.php/RCO-TGH>> Acesso em: 10 fev. 2015. p. 3-10.

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR – GEM. **Empreendedorismo no Brasil: 2014**. Coordenação de Simara Maria de Souza Silveira Greco. Curitiba: IBQP, 2014. Disponível em: <[http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Estudos%20e%20Pesquisas/gem%202014\\_relatorio%20executivo.pdf](http://www.sebrae.com.br/Sebrae/Portal%20Sebrae/Estudos%20e%20Pesquisas/gem%202014_relatorio%20executivo.pdf)> Acesso em: 01 set. 2015.

PÁDUA, E. M. M. de. **Metodologia da pesquisa**: abordagem teórico-prática. 10ª ed. rev. e atual. Campinas, SP: Papirus, 2004.

ROESCH, S. M. A. **Projetos de estágio e de pesquisa em administração**: guias para estágios, trabalhos de conclusão, dissertações e estudo de casos. São Paulo: Atlas, 2009.